

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Управление конфликтами в массовых коммуникациях»**  
для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** ознакомить студентов с основными понятиями, теоретическими подходами конфликтологии как комплексной науки о конфликте. Данная отрасль знания направлена на расширение профессионального и культурного горизонта специалиста в области рекламы и связей с общественностью, формирование его эффективной профессиональной, общественно значимой деятельности

**Задачи освоения дисциплины:**

- формирование профессиональных знаний в области теории и практики конфликтологии, освоение ключевых понятий и категорий данной науки;
- овладение навыками анализа основных научных направлений, теорий, концепций, и подходов ученых, изучавших закономерностей возникновения, развития, функционирования, завершения конфликта, способов его урегулирования;
- изучение особенностей протекания конфликтов в разных сферах общественной жизни, в разных видах социальных организаций.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина «Управление конфликтами в массовых коммуникациях» относится к базовой части дисциплин учебного плана бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью». Изучается в 1 семестре.

Дисциплина «Управление конфликтами в массовых коммуникациях» является составляющей базовой обязательной части дисциплин социогуманитарного цикла, которая дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин, позволяет обучающимся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности.

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

В дальнейшем курс «Управление конфликтами в массовых коммуникациях» станет основой изучения протекания социальных процессов, групповых и личностных взаимодействий в рамках дисциплин:

Основы проектного управления, Психология и педагогика, Технологии деловой коммуникации в рекламе и связях с общественностью, Основы предпринимательского права, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Социальное предпринимательство, Психология массовых коммуникаций, Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Планирование рекламных кампаний, Планирование PR-кампаний, Основы интегрированных коммуникаций, Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью, Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью, Цифровой маркетинг, Проектная деятельность, Профессионально-творческая производственная практика, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК 2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>Знать:</b> виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>
УК 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>Знать:</b> особенности поведения разных групп людей в процессе взаимодействия и учитывать их;</p> <p><b>Уметь:</b> устанавливать разные форматы взаимодействия, исходя из задач, стоящих перед командой;</p> <p><b>Владеть:</b> методами планирования и регулирования последовательности собственных действий, исходя из своей роли в команде, руководствуясь интересами команды.</p>
ОПК 7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p><b>Знать:</b> социально-психологические особенности различных аудиторий в своей профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> применять нормы и правила этических кодексов в сфере коммуникаций;</p> <p><b>Владеть:</b> инструментами и средствами Интернет для проведения маркетинговых исследований с учетом эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, применения ключевых принципов социальной ответственности.</p>

### 3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единиц

### 4. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий, направленных на освоение вопросов курса
- выполнение практических заданий, направленных на отработку практических навыков
- проведение групповых дискуссий по темам практических заданий

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- выполнение практических заданий,
- подготовка к выступлению на семинарских занятиях,
- подготовка к экзамену

## **5. Контроль успеваемости**

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступления в дискуссиях).

Промежуточный контроль проводится в форме выполнения практических заданий.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного экзамена.